

TodoTVNews.com

http://www.todotvnews.com/scripts/templates/estilo_notas.asp?tipo=ultima%20seccion¬a=nuevo/Eventos/TradeShows/2013/09_setiembre/06_discop_africa

Discop lanza Discopro

Las productoras que asistan a Discop Africa y Discop Istanbul serán invitadas a formar parte de una agenda de pitching, asociaciones y entrenamiento diseñada para fomentar las relaciones entre África y Eurasia.

 Por Todotvnews



Patrick Jucaud, director general de Discop.

Discop, la organización liderada por Patrick Jucaud, anunció una nueva iniciativa para ayudar a los creadores de contenido a explorar las oportunidades de coproducción y financiamiento, exhibir sus proyectos y desarrollar habilidades prácticas.

Las productoras que participen en los dos eventos insignia de la organización, Discop Africa y Discop Istanbul, podrán asistir a una agenda de pitching, asociaciones y entrenamiento llamada Discopro, que tendrá el objetivo de fomentar las relaciones entre África y Eurasia.

"Esta iniciativa será un evento imprescindible para los productores internacionales, para las conexiones de negocios y las soluciones a medida", dijo Azania Muendane, community manager de Discopro, y agregó: "El programa será lanzado en la próxima edición de Discop Africa en Johannesburgo y alrededor de 200 productores que quieran desarrollar y coproducir contenido de TV en África podrán formar parte en la edición inaugural".

Entre los invitados presentes en el panel estarán Richard Bell, CEO de Wananchi Group y Zuku TV, Brett St. Clair, jefe de Nuevos Productos para África Subsahariana de Google y Youtube, y Jason Njoku, CEO de iRoko Partners, los operadores de la plataforma online iRokoTV, que es como Netflix en África.